

Stockholm den 22 oktober 2018

Kulturdepartementet  
193 33 Stockholm

## **KLYS och Copyswedes yttrande över SOU 2018:50 Ett oberoende public service för alla**

### Presentation

KLYS - Konstnärliga och Litterära Yrkesutövares Samarbetsnämnd – utgör en samlad röst för Sveriges kulturskapare och företräder cirka 30.000 konstnärligt yrkesverksamma i Sverige såsom författare, musikskapare, bildkonstnärer, dramatiker, regissörer, musiker, journalister, skådespelare, filmare och dansare. KLYS utgörs av 14 medlemsorganisationer, som inom ramen för KLYS samarbetar i frågor av gemensamt intresse, som t ex upphovsrätt, arbetsmarknad, yttrandefrihet och kulturell mångfald i bl a media. Public servicebolagen är några av landets största och viktigaste arbets- och uppdragsgivare för KLYS yrkesgrupper, och fyller samtidigt en viktig demokratisk funktion.

COPYSWEDE har till ändamål att för kulturskaparnas organisationernas räkning träffa avtal samt inkassera och fördela ersättning för vissa vidareutnyttjanden av upphovsrättsligt skyddade verk och prestationer. De områden som Copyswede huvudsakligen verkar inom gäller vidareanvändning av verk och prestationer i form av ljud och rörliga bilder, främst radio och TV-program. Copyswede sköter även det svenska systemet för privatkopierings-ersättning. Copyswede har 14 medlemsorganisationer som alla företräder konstnärligt och litterärt verksamma upphovspersoner och/eller utövande konstnärer på olika områden.

Några av KLYS och Copyswedes medlemsorganisationer skriver egna yttranden över den aktuella utredningen, såsom Journalistförbundet och Teaterförbundet, vi skulle därför utöver de synpunkter som framförs här vilja hänvisa till deras synpunkter, som i vissa delar är mer utförliga än våra.

### Inledning

En stark och oberoende public service-verksamhet spelar en helt avgörande roll för det offentliga samtalet. KLYS och Copyswede delar synen på att public service ska utgöra en demokratisk kollektiv nytthet. Vi menar att digitaliseringen och fragmentiseringen av TV- och radioinnehållet leder till ett ständigt ökande behov av kvalitativt och mångfacetterat public service-utbud.

#### **KLYS – EN SAMLAD RÖST FÖR SVERIGES KULTURSKAPARE**

Sveriges Författarförbund, Dramatikerförbundet, Svenska Journalistförbundet, Sveriges Läromedelsförfattares Förbund, Konstnärernas Riksorganisation, Svenska Tecknare, Svenska Fotografers Förbund, Föreningen Svenska Tonsättare, SKAP, Federationen Svenska Musiker, Teaterförbundet för scen och film, Svenska Regissörsföreningen, Oberoende Filmares Förbund, Unionen, fackklubben vid SR, SVT och UR

Vi ser med oro på utvecklingen av public service i vissa länder, inte minst i vårt grannland Danmark, där kraftiga neddragningar inom DR aviserats. Det är därför viktigt att såväl oberoendet, som finansieringen för de svenska public service-bolagen garanteras på lång sikt.

Det ska framhållas att en stark och självständig public service bygger på att finansieringen av verksamheten hålls åtskild från staten och årliga budgetprövningar. KLYS är därför motståndare till att den nuvarande radio- och TV-avgiften görs om till en skatt, eftersom en sådan oundvikligen kommer att flytta makten över public service och dess innehåll närmare politikerna. I vårt yttrande över SOU 2017:79 avstyrker vi förslaget till ny finansieringsmodell och menar att kommittén närmare borde ha undersökt andra avgiftslösningar.

KLYS medlem Fackklubben Unionen vid SVT kommer dock till en annan slutsats än KLYS när det gäller val av finansieringsmodell (jfr SVT:s syn i frågan), men delar i övrigt KLYS synpunkter på förslagen i såväl del- som slutbetänkandet.

### *3.3 Reglering från 2020*

KLYS är positiv till förslaget om att införa längre tillståndsp perioder. Tioåriga tillståndsp perioder fr o m 1 januari 2020 skapar långsiktiga förutsättningar och arbetsro för public service-företagen och därmed också ett stärkt oberoende. De långa tillståndsp perioderna ställer dock krav på att tillstånden är utformade på ett sådant sätt att de tål stora förändringar både i mediebranschen och i omvärlden i stort. Hänsyn måste tas till den snabba tekniska utvecklingen på så sätt att public service inte detaljstyrs när det gäller t ex distributionsformer.

#### *3.3.1 Hur uppdraget ska ges under nästa sändningsperiod*

Nuvarande struktur, anslagsvillkor och beslut om tillgänglighet för respektive programbolag föreslås i huvudsak bestå under den tillståndsp period som inleds 2020. KLYS och Copyswede tillstyrker i princip förslaget och menar att dessa i grunden är väl fungerande.

#### *3.3.2 Definition av kärnverksamhet*

KLYS och Copyswede tillstyrker förslaget om att definitionen av kärnverksamhet ska utvidgas till att omfatta även radio- och TV-program på bolagens egna plattformar som finns på fritt tillgängliga och öppna delar av internet, som t ex SVT Play. Public service-verksamheten bör ha samma roll och förtroende på internet som i marknätet. Behovet av public service på nätet blir allt större.

Det ska dock beaktas att teknikutvecklingen går snabbt och att formuleringen riskerar att bli överspelad under de tio år som de nya sändningsvillkoren ska gälla. Därför är det enligt KLYS och Copyswede önskvärt med en mer allmän formulering för att ta höjd för detta.

#### *3.3.3 God balans mellan kärnverksamhet och kompletterande verksamhet*

KLYS och Copyswede tillstyrker förslaget om att anslagsvillkoret om god balans mellan kärnverksamhet och kompletterande verksamhet ska kvarstå oförändrat.

KLYS och Copyswede tillstyrker också förslaget om att Sveriges Radio (SR) även fortsättningsvis bör kunna driva verksamhet i Berwaldhallen inom ramen för sin kompletterande verksamhet. Vi menar liksom utredningen att verksamheten i Berwaldhallen har mycket stor betydelse för SR:s uppfyllande av kulturuppdraget när det gäller att vara en del av det skapande kulturlivet och att sprida levande musik över hela landet via SR:s kanaler.

### *3.4 Reglering från 2023*

Det krävs en grundlagsändring för att public service-uppdraget ska omfatta även nätet. Eftersom en sådan tar tid kan det bli aktuellt med ett teknikneutralt uppdrag först 2023. KLYS och Copyswede välkomnar ett grundlagsskydd för public service.

Enligt utredningen medger en sådan grundlagsändring också en möjlighet att granska innehåll i tråd eftersom sådant innehåll från 2023 ska omfattas av samma innehållsvillkor som sändningarna i marknätet. KLYS och Copyswede vill i sammanhanget understryka vikten av att statens utökade makt att granska public service från 2023 *inte* leder till att public service-verksamheten begränsas mer än nödvändigt. En av anledningarna till att reglera public service idag är att det finns ett begränsat utrymme i etern/marknätet. Den begränsningen finns inte på nätet/i tråd.

KLYS och Copyswede vill också hänvisa till det nya självreglerande system som vår medlemsorganisation Journalistförbundet har arbetat fram tillsammans med övriga huvudmän i Pressens samarbetsnämnd samt med Utgivarna, som också omfattar public service. Granskningsnämndens verksamhet innebär de facto en begränsning av yttrandefriheten för de som medverkar i public service. Därför är det viktigt att Granskningsnämnden erbjuder insyn och förklarar sina beslut offentligt.

#### *4.2.3 Övrig distribution och 4.2.5 Distributionsfrågan på lång sikt*

En central fråga i utredningen handlar om public service-bolagens möjligheter att aktivt placera sitt innehåll på sociala medier och distributionsplattformar, typiskt sett ägda av amerikanska storbolag. I utredningen redogörs för olika skäl för varför public service-bolagen kan ha intresse av att inte enbart tillgängliggöra sitt innehåll på egna webbplatser.

KLYS och Copyswede tillstyrker att public service-bolagen ges reella möjligheter att spela den avgörande roll för samhällsutvecklingen som alltid utgjort grunden för public service-idén, men som fått särskild aktualitet genom den politiska utvecklingen under senare tid, såväl nationellt, som regionalt och globalt.

Närvaron av dylika tjänster är dock inte oproblematisk ur ett mediepolitiskt och samhällsligt perspektiv, särskilt inte på längre sikt och betraktat i ett större sammanhang än public service-företagens omedelbara behov av att fånga de yngre generationernas uppmärksamhet i syftet att upprätthålla relevans och legitimitet. KLYS och Copyswede har därför inga invändningar emot den hållning som utredningen förordar när det gäller bolagens närvaro i de aktuella tjänsterna, åtminstone inte i dagsläget (jfr avsnitt 4.3.3)

I detta sammanhang står oftast det faktabetonade innehållet i centrum för analysen. KLYS och Copyswede vill dock framhålla att det gestaltande innehållet är minst lika viktigt som det faktabaserade när det gäller en positiv samhällsutveckling, och att det gestaltande innehållet kan vara mer hotat i den kraftmätning som nu pågår mellan de amerikanska storbolagen om total världsdominans, inte bara vad gäller kontroll över distribution, utan även över innehåll.

Det hade därför varit önskvärt om den aktuella public service-utredningen hade haft en motsvarande svensk utredning med samma inriktning och djup som den nyligen genomförda danska utredningen "Fremtidens danske inholdproduktion" att luta sig emot. Det finns dock många resonemang i den danska utredningen som är tillämpliga även på svenska förhållanden.

I den danska utredningen analyseras vilka faror ett litet lands språk och kultur, och därmed samhälle, löper i ovan nämnda kraftmätning. Den danska utredningen beskriver även hur produktion och distribution av audiovisuellt innehåll utgör ett nationellt ekonomiskt ekosystem där det behöver finnas en balans mellan de olika aktörerna, dvs mellan kulturskapare, produktionsbolag, programbolag och distributionsbolag, för att det inom ett litet kultur- och språkområde ska finnas möjlighet att värja sig mot konsekvenserna av en global kraftmätning på produktions- och distributionsområdet. Med balans menas här dels att alla aktörer som bidrar är medvetna om det ömsesidiga beroendet, dels att alla har ekonomiska möjligheter att upprätthålla verksamheten på högsta kvalitativa och samhällsbefordrande nivå.

I sammanhanget kan påpekas att mycket talar för att det upphovsrättsliga ansvaret för olika typer av distributionsplattformar och sociala medier kommer att tydliggöras inom ramen för det upphovsrättsliga normgivningsarbete som för närvarande bedrivs inom EU. Det är därvid

viktigt att det säkerställs att kostnader i anslutning därtill inte övervältras på de svenska public service-bolagen.

#### *4.3.3 Sociala medier och globala distributionsplattformar och 4.3.4 Exklusiva publiceringar*

KLYS och Copyswede delar utredningens bedömning att public service-företagen bör prioritera sina egna plattformar och onlinetjänster vid tillgängliggörande av innehåll på internet. Vi är också eniga med utredningen om att sociala medier och globala distributionsplattformar i huvudsak bara bör användas för att informera om företagets utbud och för att interagera med publiken. Utifrån dagens medielandskap och förutsättningar är detta rimligt.

Det bör dock i sammanhanget tas i beaktande att teknikutvecklingen går mycket snabbt och att sändningstillstånden ska gälla under hela tio år. Det som är rimligt idag kanske inte är det om fem eller sju år. Det gäller också förslaget i 4.3.4 om att exklusiva publiceringar bör undvikas. Frågan är därför om det är lämpligt att under så lång tid som tio år begränsa public service-bolagens möjligheter i dessa hänseenden? Det bör övervägas om mer generella skrivningar kan utformas istället, som beskriver syftet med regleringen och som tar höjd för detta.

#### *5.1.4 Det breda innehållsuppdraget bör bestå*

KLYS och Copyswede tillstyrker förslaget om att låta det breda innehållsuppdraget bestå och delar utredningens uppfattning om att public service ska vara en kollektiv demokratisk nytthet.

Den utveckling som sker på mediemarknaden innebär att det är nödvändigt att säkerställa förutsättningarna för en public serviceverksamhet som både erbjuder ett brett och ett kvalitativt utbud. KLYS och Copyswede ser ingen motsättning mellan ett innehåll som tilltalar en större allmänhet och som samtidigt erbjuder det smala, experimentella och nischade utbudet. Tvärtom ger det public service-verksamheterna deras demokratiska legitimitet och säkerställer deras roll som viktiga arenor för det offentliga samtalet.

#### *Kulturuppdraget*

I utredningen står förhållandevis lite om public service-företagens kulturuppdrag. Frånsett avsnitten om SVTs roll för svensk filmproduktion, lyfts kulturuppdraget i princip bara på sidan 136 där uppdraget att tillhandahålla ett mångsidigt kulturutbud nämns som ett område där public servicebolagen har en unik roll och unika möjligheter att bidra med kvalitativt och relevant innehåll. KLYS och Copyswede håller med om detta och tolkar utredningens tystnad i övrigt som att de anser att nuvarande kulturuppdrag är ändamålsenligt.

SVT, SR och UR är mycket viktiga nationalscener för musik, scenkonst, film, bildkonst och litteratur av alla de slag. Vi förespråkar därför ett fortsatt förstärkt kulturuppdrag. En utvidgning måste dock motsvaras av ökade ekonomiska resurser.

Det bör enligt KLYS och Copyswede uttryckligen framgå i villkoren att programföretagen ska främja konstnärlig och litterär förnyelse och bedriva skapande verksamhet med konstnärliga och litterära uttrycksformer på en hög nivå.

I kulturansvaret ligger också ett ansvar för att de konstnärligt yrkesverksamma som skapar och medverkar i program i public service-TV och radio erbjuds rimliga villkor när det gäller upphovsrättsliga - såväl ideella som ekonomiska rättigheter - och arbetsrättsliga regler och avtal.

I sändningstillstånden måste därför klart uttalas att programföretagen ska ingå och tillämpa kollektivavtal och andra avtal samt följa de lagregler som bl a tillförsäkrar medverkande kulturskapare rätt till ersättning från inkomster av vidareanvändning av deras prestationer samt rätt att bli namngiven – credit – i enlighet med den ideella upphovsrätten. Detta krav måste även gälla för de externa produktionsbolag som programföretagen anlitar, eftersom programföretagens ansvar bör gälla för hela produktionskedjan.

#### *5.1.5 Speglingssuppdraget*

KLYS och Copyswede håller med om att public service-verksamhetens relevans är beroende av att utbudet speglar hela landet och att speglingssuppdraget är centralt för bolagens roll som sammanhållande kraft i samhället.

Det är därför ett viktigt krav att mer än hälften av SR:s och SVT:s allmänproduktion ska produceras utanför Stockholm. Detta krav bör även fortsättningsvis gälla. KLYS och Copyswede vill i sammanhanget lyfta fram att kravet på att public service ska spegla hela landet också har en kultur- och arbetsmarknadspolitisk dimension, som handlar om hur de yrkesverksamma ska kunna arbeta och försörja sig inom kultur- och medieområdet i hela landet.

I programföretagens kulturpolitiska uppdrag ingår att de ska producera kulturprogram i vid mening samt främja mångfald, kvalitet och spegla olika områdens särprägel och egenart. I det perspektivet är det rimligt och nödvändigt att bolagen utnyttjar yrkeskunskande, kreativitet och resurser på plats runt om i landet. Vi vill här lyfta fram förhållandet att det i flera fall har visat sig att Stockholmsbaserade produktionsbolag utför arbete i produktioner, som på papperet ska ske utanför Stockholm. I speglingsuppdraget bör det enligt KLYS och Copyswede i kommande sändningstillstånd finnas tydliga krav som gäller regional spridning av kultur- och dramaproduktioner.

Huruvida hela Sveriges befolkning i framtiden kommer att kunna ta del av public service-utbudet påverkas delvis av faktorer som inte public service-bolagen styr över. Att lägga täckningskraven på public service-bolagen istället för de som har möjlighet att påverka distributionsmöjligheterna vore därför olyckligt.

### *5.2.3 Public service i svagt bevakade områden*

I utredningen föreslås att SVT och SR inom ramen för sin nyhetsverksamhet ska stärka sin journalistiska bevakning i svagt bevakade lokala områden. KLYS och Copyswede är positiva till förslaget under förutsättning att bolagen ges stor frihet att själva avgöra vilka områden som är svagt bevakade och att denna typ av utbyggnad av produktionen åtföljs av de ekonomiska resurser som behövs för bevakningen.

### *5.2. 4 Ansvar att värna en mångfald av lokala kvalitativa nyhetsmedieaktörer*

När det gäller förslaget i detta avsnitt delar KLYS och Copyswede utredningens uppfattning att det inte bör införas ett uttryckligt krav på bolagen att samverka med lokala nyhetsmedieaktörer om innehållsproduktion. Samarbeten mellan public service-bolagen och lokala medier bör även fortsättningsvis bygga på frivilligt engagemang från public service-bolagens sida. Det är också viktigt, inte minst för mångfalden, att varje redaktion fortsätter göra sin egen journalistik.

### *5.5.5 SVT ska fortsatt bidra till svensk filmproduktion*

SVT spelar en avgörande roll för svensk filmproduktion, inte minst för enskilda filmare/regissörer och skådespelare i Sverige. De kan också på ett unikt sätt erbjuda filmkreatörer med en smalare inriktning att verka och utvecklas. KLYS och Copyswede anser därför att det finns behov av att ytterligare stärka SVT:s uppdrag när det gäller utveckling av svensk filmproduktion. SVT:s filmuppdrag bör, precis som när det gäller kulturuppdraget, stärkas i enlighet med nuvarande sändningstillstånd som kräver att SVTs mångsidiga kulturutbud ska fördjupas, utvecklas och vidgas under tillståndsperioden.

SVT bör inom ramen för den nya statliga filmpolitiken ha en strategisk roll för att utveckla och stärka den svenska kvalitetsfilmen, inte minst när det gäller dokumentärfilm och film för barn och unga.

#### *5.5.6 SVT ska redovisa sitt engagemang för svensk film*

KLYS och Copyswede tillstyrker förslaget om att SVT tydligare ska redovisa hur bolaget avser att satsa på svensk filmproduktion och tydligare redovisa och följa upp hur engagemanget för svensk film fortlöper. Ökad transparens är positivt för den svenska filmbranschen och kan förhoppningsvis främja mångfalden och den geografiska spridningen av olika filmproduktioner i landet. Det ger branschen ökad förutsebarhet och större trygghet.

#### *5.6.5 Uppdrag att stärka produktionsmarknaden i hela landet*

KLYS välkomnar att public service-företagen ges ett uttryckligt uppdrag att stärka en livskraftig produktionsmarknad i hela landet. Detta innebär ett ansvar för en hållbar produktionsmarknad inom såväl filmbranschen, som inom andra konstområden såsom drama, musik samt bild och form. Förslaget främjar mångfald och kvalitet i public service-utbudet.

På sidan 201 i betänkandet hänvisar kommittén till KLYS skrivelse från i februari 2018 där vi framhåller att ett uppdrag om att stärka en livskraftig produktionsmarknad utgör en viktig del av bolagens kulturuppdrag, eftersom public service på så sätt indirekt stärker det stora antalet kreatörer och kulturarbetare som bidrar till produktionerna.

Public serviceföretagen utgör några av landets största och viktigaste arbets- och uppdragsgivare för KLYS och Copyswedens yrkesgrupper. Villkoren för medverkan är reglerade i kollektivavtal eller andra ramavtal. En stor andel av programföretagens utbud produceras dock numera genom olika former av utlägg och samproduktioner som faller utanför dessa avtal och där det dessutom är vanligt förekommande att det saknas motsvarande avtal.

Enligt KLYS och Copyswede bör därför i det nya uppdraget att stärka en livskraftig produktionsmarknad och i de riktlinjer för utläggning och samproduktioner som finns, klarläggas programföretagens ansvar för att de produktionsbolag som anlitas följer gällande kollektiv- och ramavtal i branschen. I uppdraget bör också tydliggöras att hänsyn ska tas till upphovsrätten, såväl ekonomisk som ideell rätt, och annan relevant lagstiftning, som arbetsmiljö- och diskrimineringslagstiftning.

Ett fenomen på musiksidan som kommit att få allt större påverkan på kulturskapsorganisationernas möjligheter att samla in ersättning till upphovspersoner och utövare, och som riskerar att kraftigt reducera kulturskapares ersättningsmöjligheter, är den s.k. "friköpta musiken". Den innebär att musikkapare och utövare gjort totalöverlåtelse av sina rättigheter och redan blivit avlösta ekonomiskt – ofta till en låg engångsersättning. Den förklarade musiken licensieras eller säljs sedan mycket billigt till olika aktörer utan inblandning av upphovsrätsorganisationer som SAMI och Stim.

I detta sammanhang har de tre public service-bolagen ett särskilt ansvar. Bolagen har tyvärr på senare tid i allt högre grad börjat använda friköpt musik från företag där upphovs-



personer och utövare inte ens namnges i enlighet med ideell rätt. Det är därför oerhört viktigt att public service-bolagen beviljas anslag så att de inte behöver anlita musikbolag och andra aktörer som förhandlat bort upphovsrätten för kulturskapare, eftersom detta förfarande riskerar att underminera upphovsrätten och minska tillgången till konst och kultur av hög kvalitet. Istället ska public service-bolagen ges möjlighet att värna om upphovspersoners och utövares rättigheter och därmed också deras möjligheter att verka professionellt. Goda och hållbara villkor för professionella kulturskapare bidrar till en livskraftig produktionsmarknad och en levande kultur i hela landet.

När det gäller produktion i hela landet vill KLYS hänvisa till det vi tar upp under avsnitt 5.1.5 om speglingsuppdraget och vikten av att värna om produktion av kulturskapare och producenter utanför storstadsområdena.

KLYS och Copyswede stödjer också förslaget om att public service-bolagen ska sträva efter att produktionsbolagen i större utsträckning får betalt för det arbete som bolagen initialt har lagt ned i produktionen.

## *6. Förhandsprövning*

KLYS och Copyswede anser att systemet med förhandsprövning bör avvecklas. Systemet har utvecklats på ett sådant sätt att det riskerar att begränsa public service-bolagens möjligheter att utveckla nya tjänster istället för att främja konkurrensen.

KLYS och Copyswede menar också att det - i ljuset av att det nya finansieringssystemet skapar ett strukturellt sett större beroende av statsmakterna för public service-bolagen - är ytterst tveksamt att upprätthålla systemet med förhandsprövning. Det finns inte heller någon EU-reglering som kräver förhandsprövning och det saknas helt vetenskapligt stöd för att public service-bolagens nya tjänster skulle "kannibalisera" på kommersiella tjänster.

## *9. Ekonomiska förutsättningar*

För att public service-bolagen ska kunna fullgöra sina uppdrag krävs att de har en stabil och långsiktig finansiering, och att deras anslag kontinuerligt räknas upp. Om detta inte görs urgröps förutsättningarna för att upprätthålla och utveckla verksamheterna, samtidigt som det skapar en press på villkoren för de yrkesverksamma kulturskapare som anlitas och vars prestationer används. KLYS och Copyswede anser därför att finansieringen av public serviceföretagen ska ske med en regelbunden och långsiktigt bestämd uppräknings av anslagen.

Enligt kommitténs delbetänkande ska riksdagen besluta om medelstillelningen för hela tillståndsperioden i samband med att riksdagen beslutar om sändningstillstånden. Lagrådet konstaterar dock att det inte finns någon möjlighet för riksdagen att binda en framtida riksdag till ett sådant beslut, utan beslutet kan endast ses som ett riktlinjebeslut. KLYS och Copyswede menar därför att utredningen får anses ha underskattat möjligheterna att inom ramen för utredningens uppdrag skydda public service från politisk påverkan.

KLYS och Copyswede tillstyrker förslaget om att public service-bolagen ska få ett extra tillskott år 2020 genom de medel som frigörs om RIKAB avvecklas. Flera av de villkor som utredningen föreslår är beroende av detta extra ekonomiska tillskott.



### *Programföretagens arkiv*

I kommitténs uppdrag ingick tyvärr inte en översyn av programföretagens arkiv. Programföretagen förfogar över arkiv som inte bara ska användas i programföretagens verksamheter utan också utgör en nationell angelägenhet och en viktig del av vårt gemensamma kulturarv, t ex Grammofonarkivet och SVTs Öppet arkiv. KLYS och Copyswede värnar om dessa arkiv och menar att det bör tas fram en samlad nationell strategi för bevarande och tillgängliggörande av dem. Det bör vara ett statligt ansvar att se till att dessa arkiv kan behållas, tas om hand och utvecklas så att dessa kulturskatter kan komma fler till del, och att det för detta ändamål avsätts ordentliga resurser.

För KLYS

För Copyswede

Ulrica Källén

Mattias Åkerlind

Verksamhetsledare

VD